

Regras para submissão dos trabalhos

Os resumos devem ser encaminhados **em anexo** no formulário de submissão de trabalhos, dentro do prazo estipulado nesta chamada pública, de acordo com as seguintes especificações:

1) Só serão aceitos resumos em formatos compatíveis com Word (como .doc ou .docx), que possuam entre 200 e 300 palavras em fonte Times New Roman, tamanho 12, com espaçamento 1,5 entre as linhas. O título deve estar centralizado e ter, no máximo, 12 palavras; o nome das autoras deverá ser alinhado à direita e o corpo do resumo e demais informações deverão estar justificados. [Confira aqui um exemplo de resumo para ajudar no seu processo de elaboração.](#)

2) O resumo deverá conter:

- Introdução: Apresentar questões que serão discutidas na apresentação, bem como referenciais éticos, técnicos e científicos que orientam o trabalho; definir conceitos principais, descrever os objetivos;
- Método: Descrever participantes, ambiente (inclusive, se presencial, virtual ou híbrido), instrumentos/materiais e procedimentos utilizados na produção dos dados;
- Resultados e Discussão: síntese de resultados preliminares / situação atual; e questionamentos e reflexões construídos no processo de trabalho.

ATENÇÃO: O resumo **NÃO** poderá conter os títulos das partes (introdução, objetivos e etc), tabelas, figuras, imagens, caracteres especiais, notas de rodapé, citações ou referências.

3) Palavras-chave: De 3 (três) a 5 (cinco), em letras minúsculas, separadas por ponto e vírgula (;).

As palavras-chave não serão contadas para o limite máximo de 300 palavras.

4) Quando houver, especificar fonte de financiamento ou agência de fomento para a realização do estudo.

5) Especificar também, quando houver, a identificação do número do processo no CEP/CONEP das pesquisas desenvolvidas em Instituições e submetidas aos Comitês de Ética.

OBS: Os trabalhos inscritos no evento deverão respeitar o [Código de Ética Profissional do Psicólogo](#).